

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Lern-Workshop

für KMU und Non-Profit Organisationen

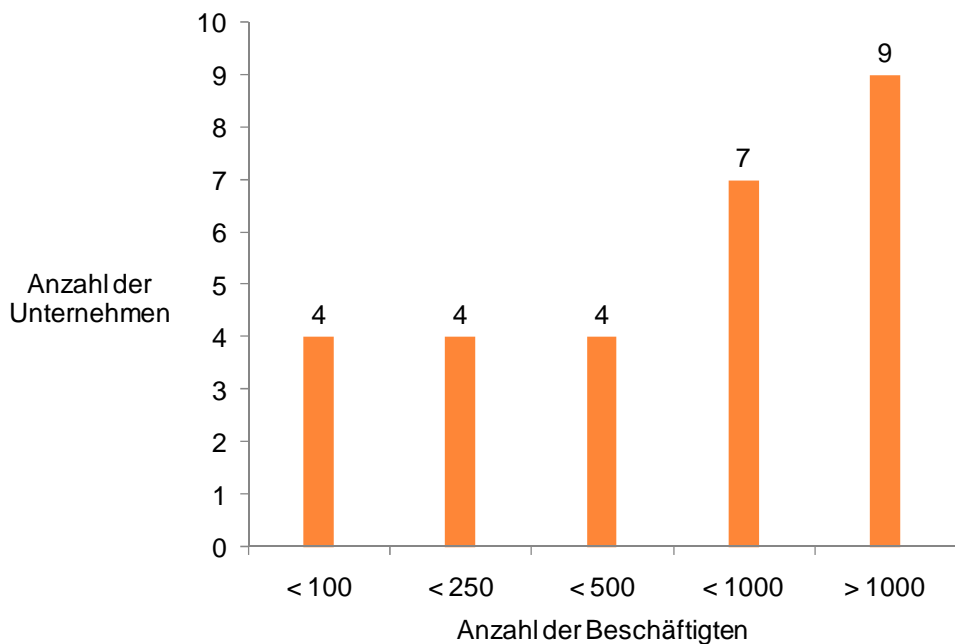
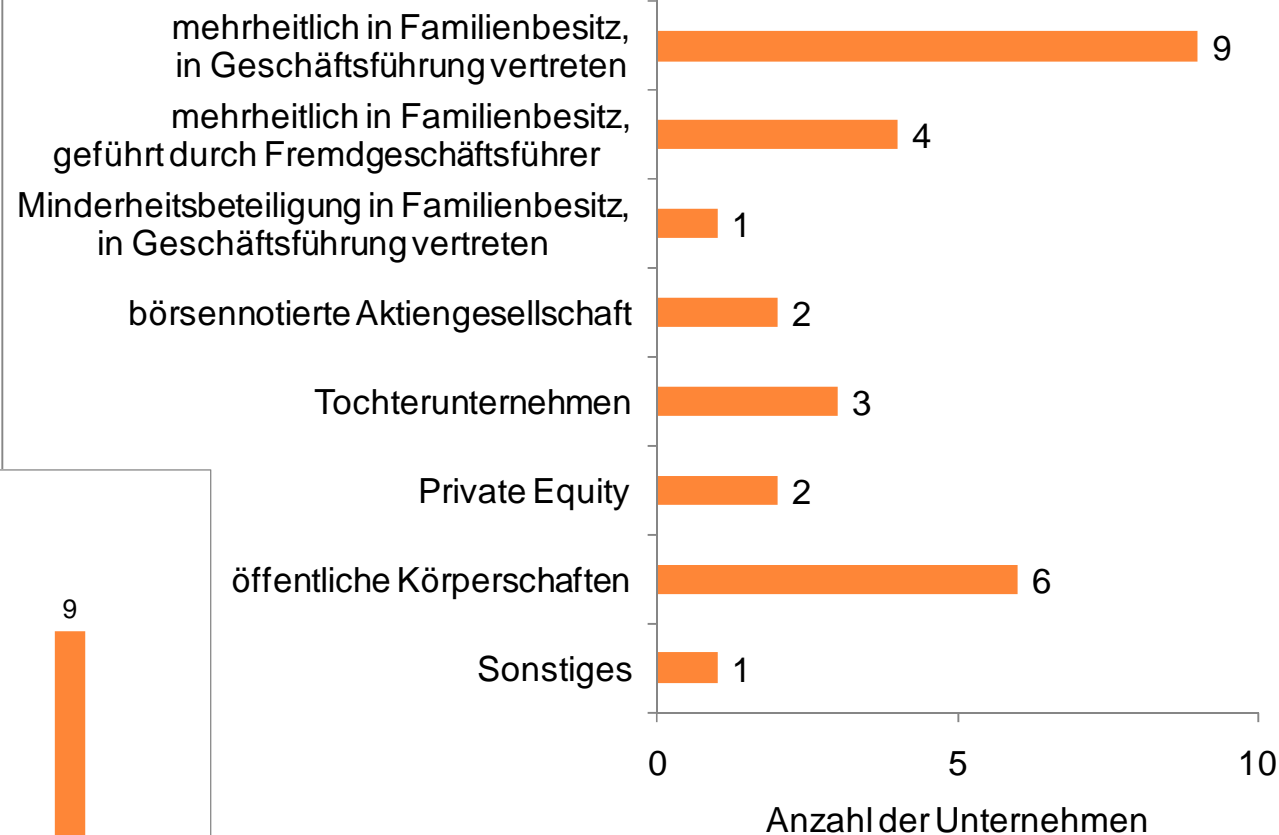
InWEnt, Bonn, 31. August 2010

Programm

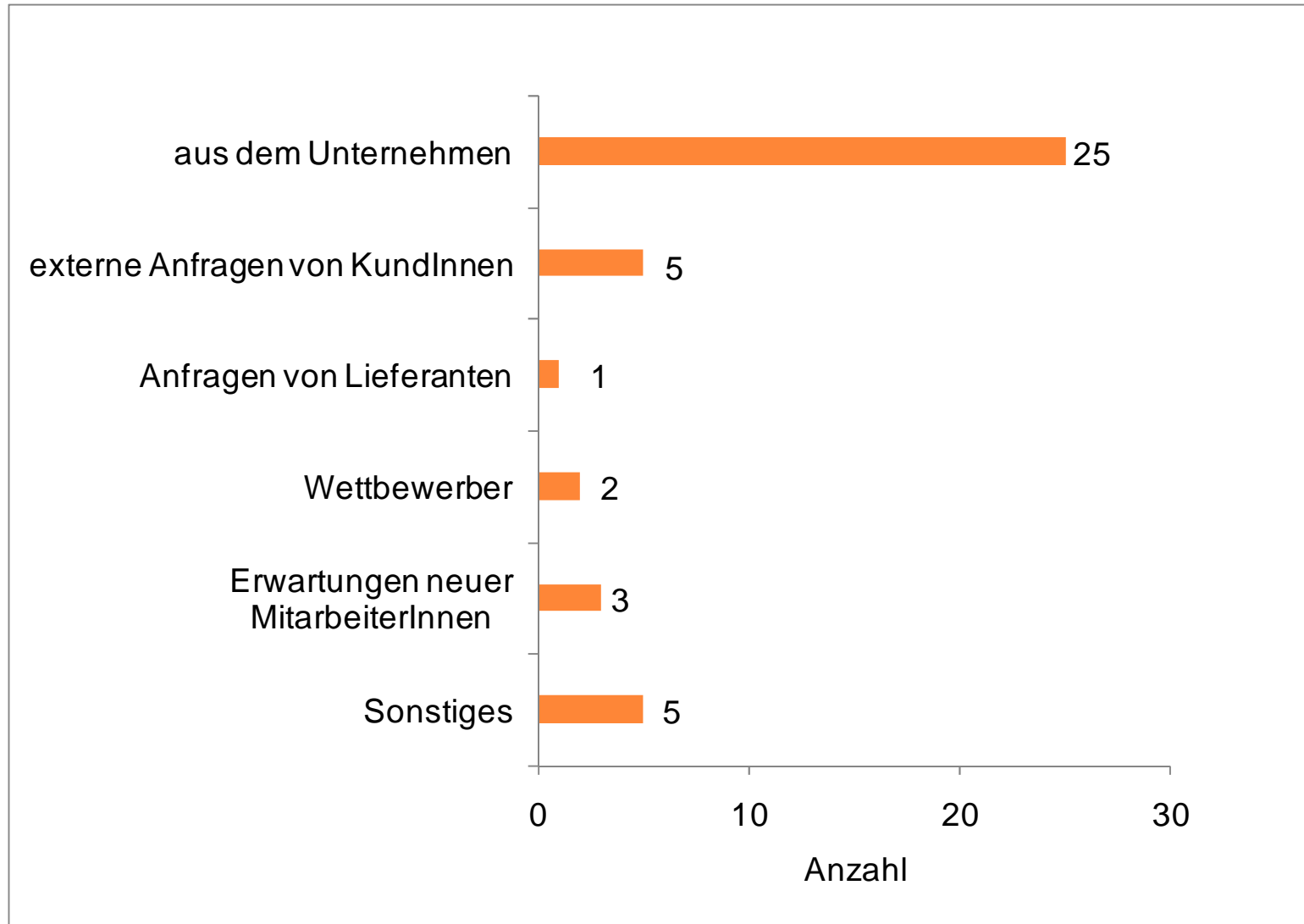
- 10.30 Das Ranking der KMU-Nachhaltigkeitsberichte
Ergebnisse, Trends und Best Practice von KMU
Udo Westermann, future e.V. – verantwortung unternehmen
- 11.10 EFQM-Ansatz zur Berichterstattung
Thomas Merten, Trifolium Beratungsgesellschaft mbH
- 11.50 Praxisbericht „Die Berichtserstellung“
Claudia Kornahrens, InWEnt gGmbH
- 12.30 Mittagsimbiss und Gespräche
- 13.30 Arbeitsgruppen zur Berichtskonzeption
A Berichterstattung zu materiellen Indikatoren am Beispiel Mitarbeiterinteressen
B Umsetzung des EFQM Ansatzes in der Nachhaltigkeitsberichterstattung

- | Status und Tendenzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU
Ergebnisse einer Umfrage 2009
 - ØBerichterstatter
 - ØZiele und Motivation der Nachhaltigkeitskommunikation
 - ØFormen der Nachhaltigkeitskommunikation
- | Ranking der KMU Nachhaltigkeitsberichte
- | Anforderungen und Inhalte der Nachhaltigkeitskommunikation

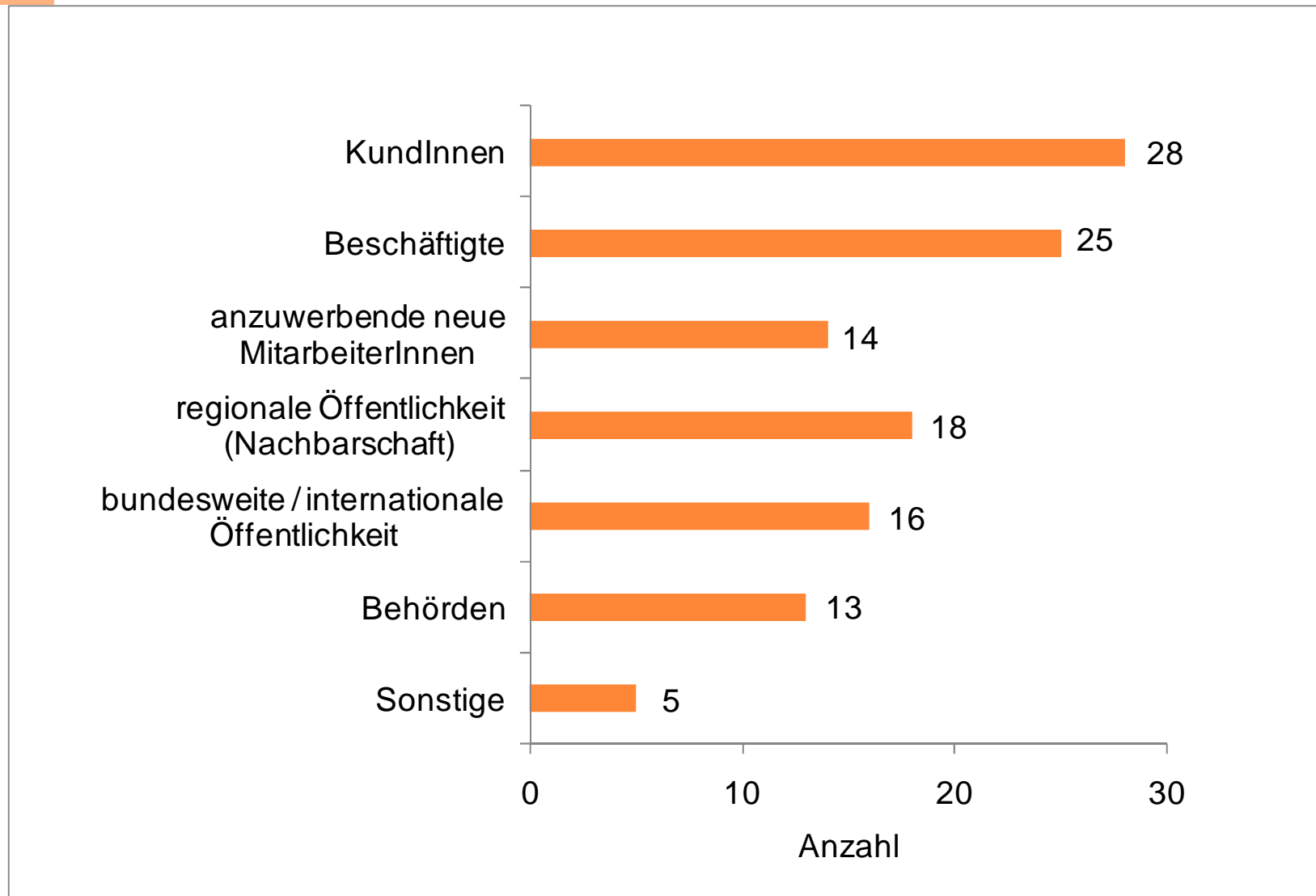
Eigentumsverhältnisse der Unternehmen



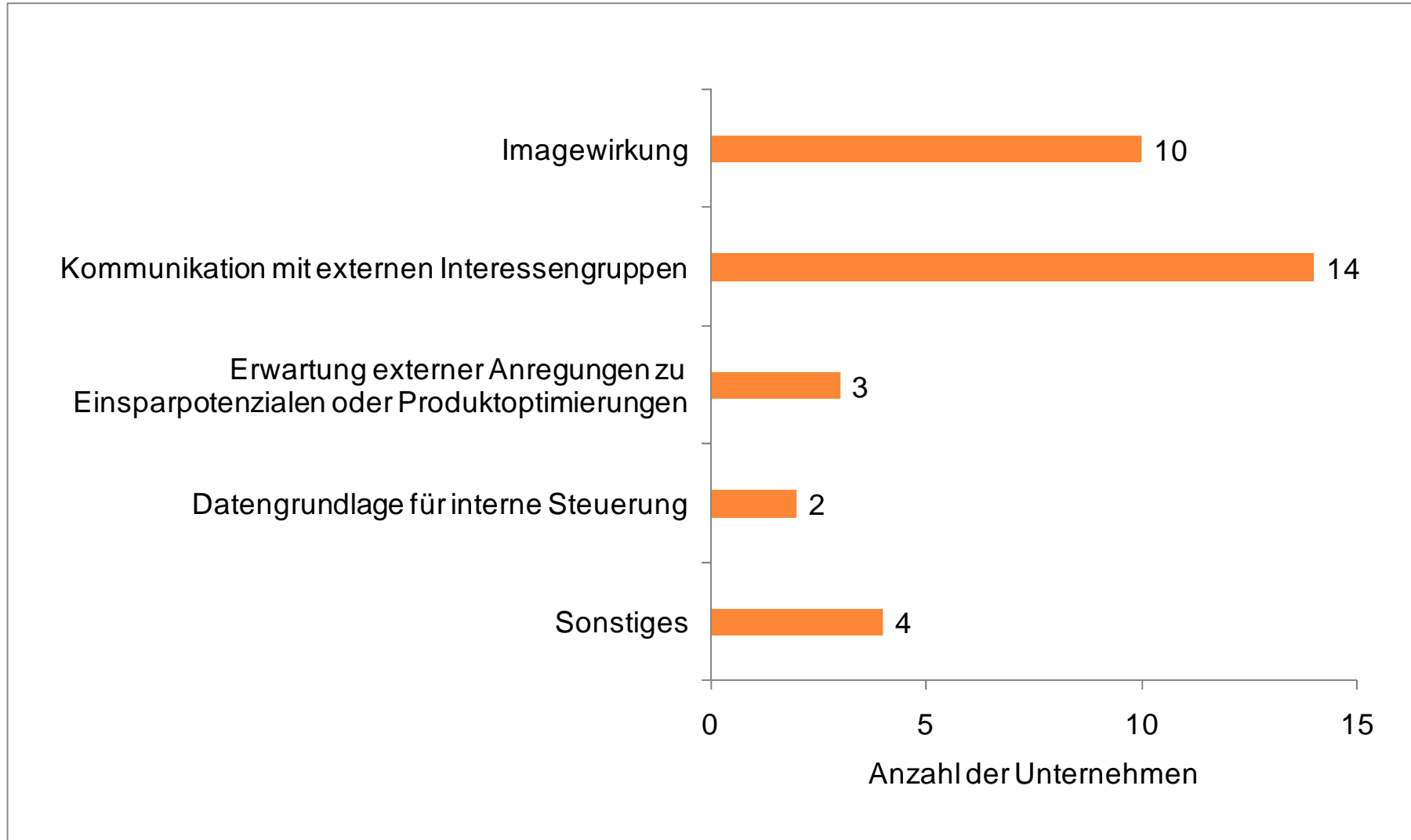
Motivation zur Nachhaltigkeitskommunikation



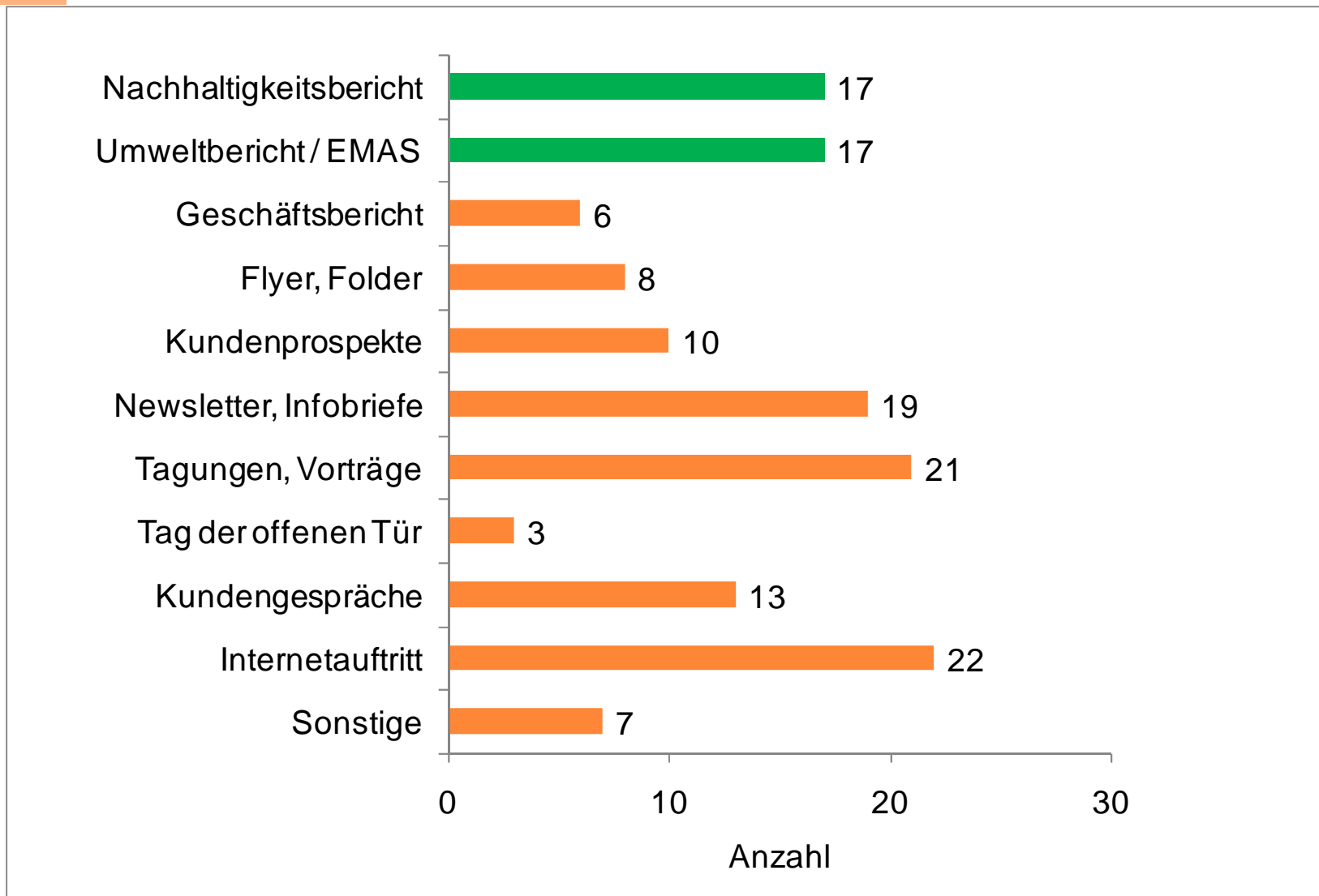
Zielgruppen der Nachhaltigkeitskommunikation

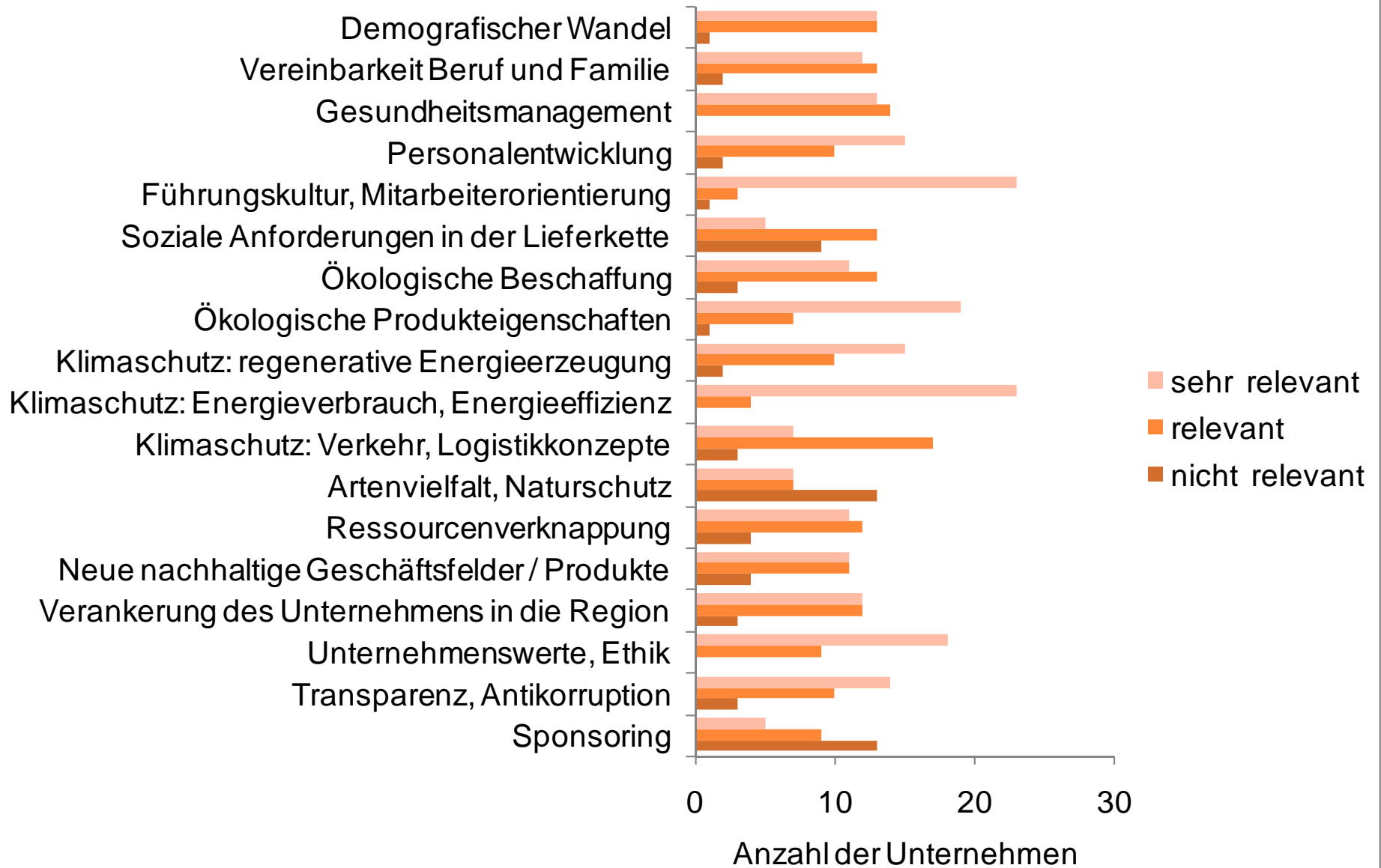


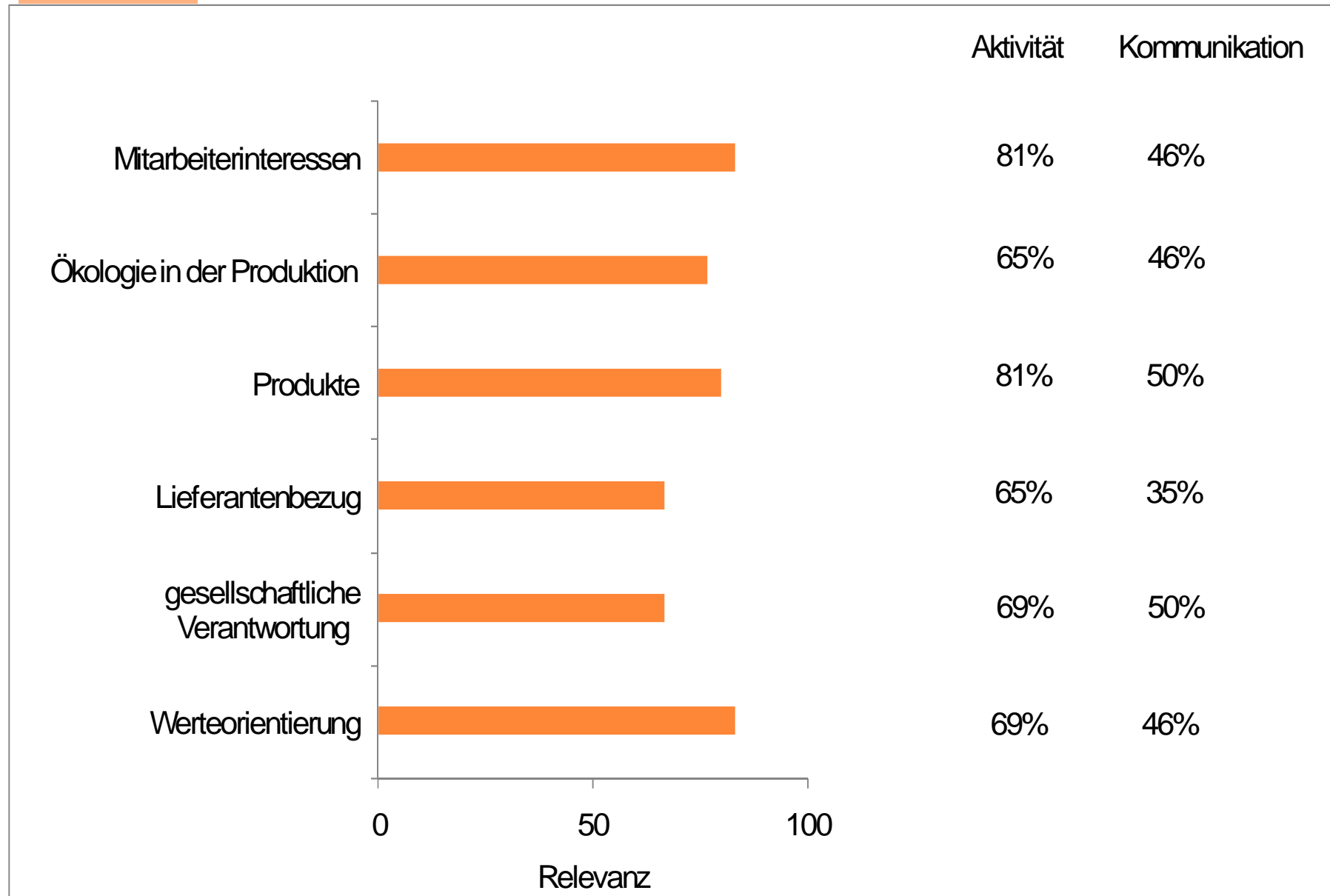
Ziele der Nachhaltigkeitskommunikation



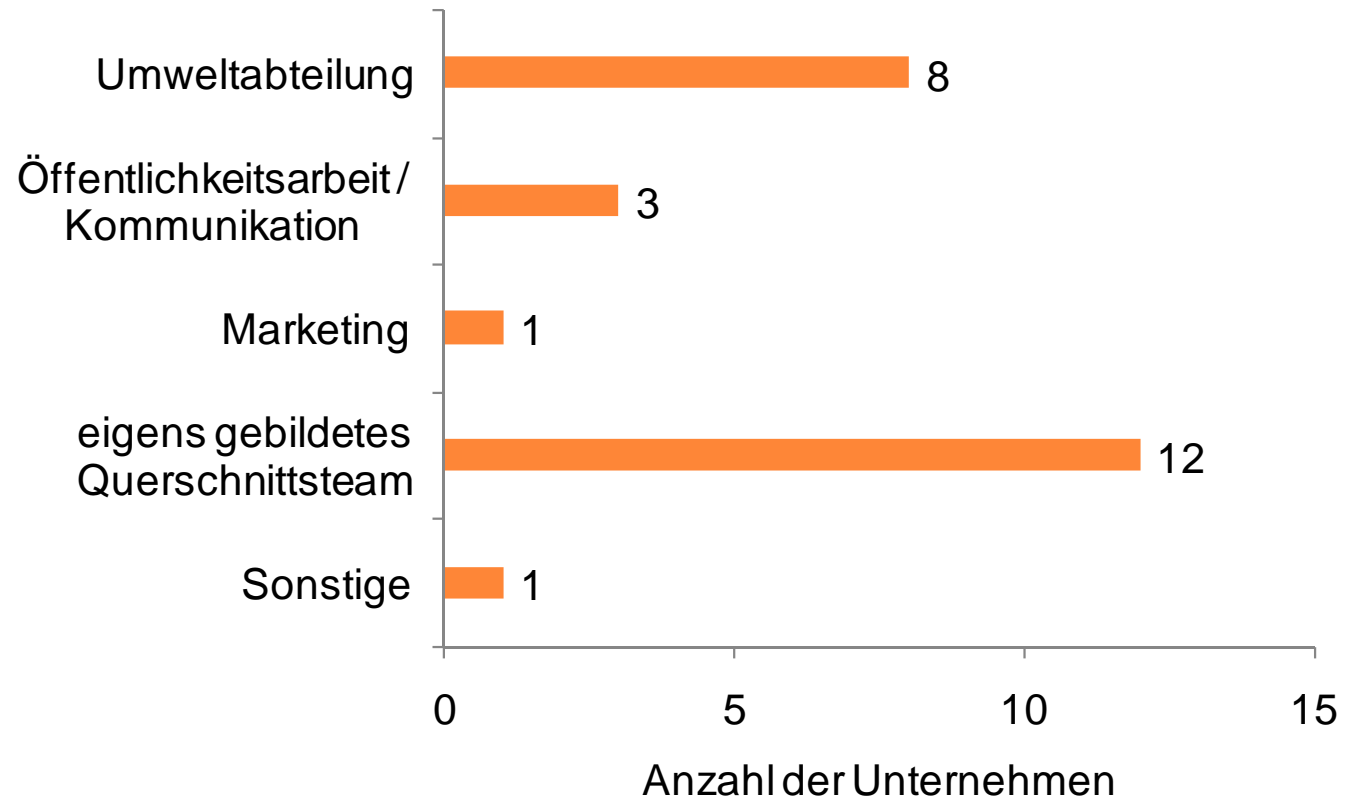
Formen der Nachhaltigkeitskommunikation







Zuständigkeit für die Berichtserstellung



- | Status und Tendenzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU: Ergebnisse einer Umfrage Februar 2009
- | **Das Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2009**
 - Ø Ziele des Rankings
 - Ø Berichte, Konzepte und Tendenzen
 - Ø Inhalte und Anforderungen: Kriterien
 - Ø Bewertung und Ergebnisse
- | Anforderungen und Inhalte der Nachhaltigkeitskommunikation

Ü Das Ranking der Nachhaltigkeitsberichte

- regelmäßige
- kriterienbasierte
- umfassende und
- transparente
- Bewertung
- der aktuellen Nachhaltigkeits- und CSR-Berichte
- der 150 größten deutschen Unternehmen

NEU: KMU-Ranking

- Wettbewerb zwischen Nachhaltigkeitsberichten schaffen
 - Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsberichterstattung fördern
 - Orientierungsrahmen für Unternehmen bieten
 - Lernprozesse anregen
 - Diskurs über Nachhaltigkeitsanforderungen an Unternehmen unterstützen
- Ü dabei durch KMU-Ranking Mittelstand in den Fokus rücken und die Breite der Unternehmen erfassen

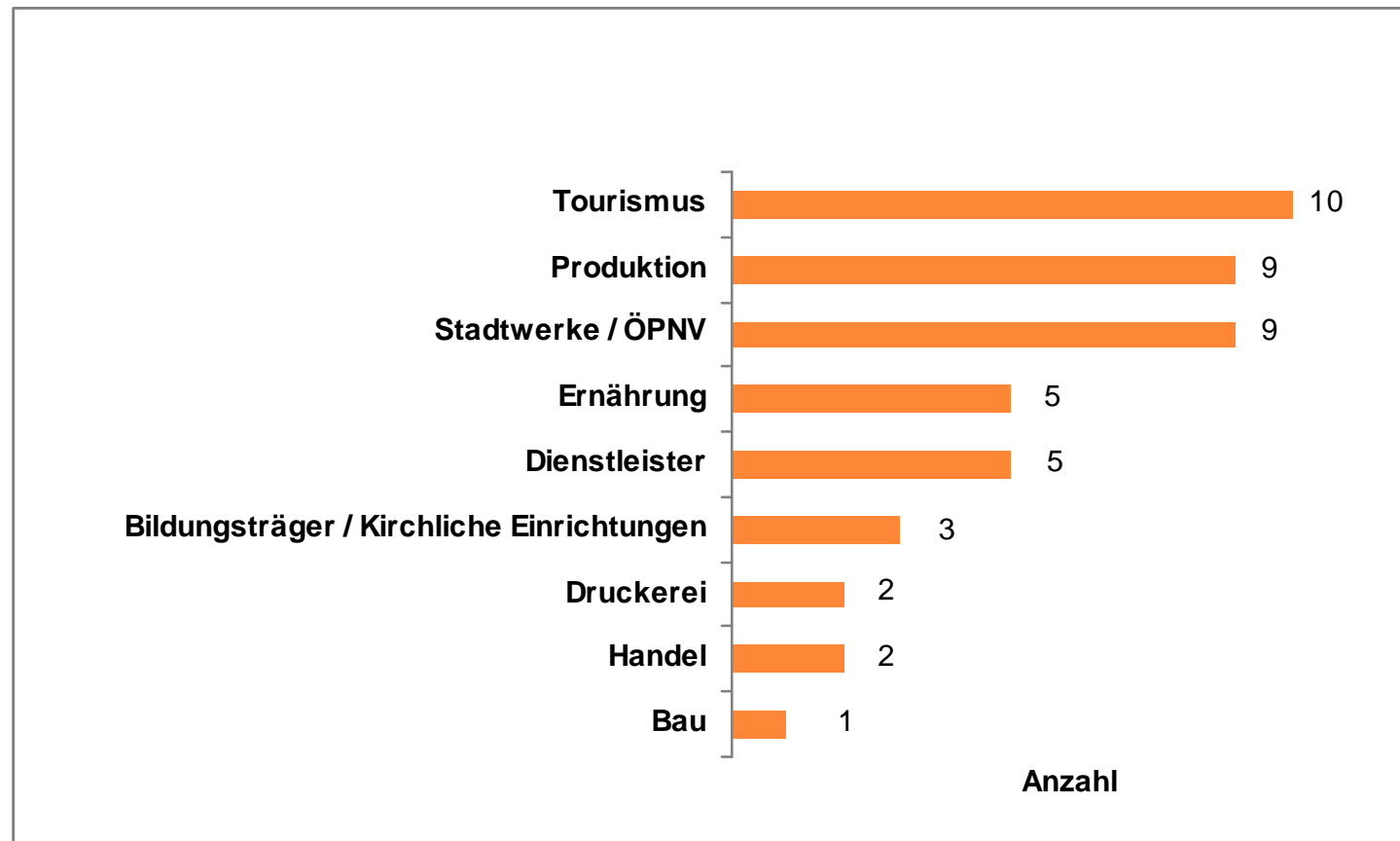
KMU

§ bewertete Berichte	46
§ Erstberichte	13
§ Nachhaltigkeitsberichte	30
§ Integrierter Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht	2
§ Kombination mehrerer Publikationen	8
§ Erweiterte Umwelterklärungen	6

Großunternehmen

§ bewertete Berichte:	60	ì
§ Non-Reporter Großunternehmen:	ca. 20%	í

Unternehmen	Branche
Arkadia Yachtcharter & Segelreisen	Reise
August Faller KG	Produktion
Baufritz GmbH & Co. KG	Bau
Bayerische Staatsforsten AöR	Dienstleister
Bischof + Klein GmbH & Co. KG	Produktion
Bremer Straßenbahn AG	Stadtwerke / ÖPNV
Deutsche Börse AG	Dienstleister
Druckhaus Berlin-Mitte GmbH	Druckerei
Evangelische Akademie Bad Boll	Bildungsträger/Kirche
Evangelische Kirchengemeinde Markdorf	Bildungsträger/Kirche
Faber Castell AG	Produktion
forum anders reisen e.V.	Reise
gealan Fenster-Systeme GmbH	Produktion
Hamburger Sport Verein e.V.	Dienstleister
Heidelberger Versorgungs- und Verkehrsbetriebe GmbH	Stadtwerke / ÖPNV
Hipp (Werke Pfaffenhofen, Gmunden und Hansägliget)	Ernährung
Johannsen+Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH	Dienstleister
Kommunale Wasserwerke Leipzig GmbH	Stadtwerke / ÖPNV
Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH	Stadtwerke / ÖPNV
Märkisches Landbrot GmbH	Ernährung
memo AG	Handel
Neue Wege Seminare und Reisen GmbH	Reise
Neumarkter Lammsbräu, Gebr. Ehrnsperger e.K.	Ernährung
Nomad Reisen zu den Menschen	Reise
Nordzucker AG	Ernährung
Oktoberdruck AG	Druckerei
One World - Reise mit Sinnen	Reise
Radissimo GmbH	Reise
Regens Wagner Zell	Bildungsträger/Kirche
ReNatur	Reise
Rheinbahn AG	Stadtwerke / ÖPNV
Rucksack Reisen	Reise
Schreiner Group GmbH & Co. KG	Produktion
Solarworld AG	Produktion
Stadtreinigung Hamburg AöR	Stadtwerke / ÖPNV
Stadtwerke Bonn GmbH	Stadtwerke / ÖPNV
Stadtwerke Hannover AG	Stadtwerke / ÖPNV
Stadtwerke Münster GmbH	Stadtwerke / ÖPNV
THS Wohnen GmbH	Dienstleister
travel to nature GmbH	Reise
Ulrich Walter GmbH	Ernährung
Urlaub & Natur	Reise
VAUDE Sport GmbH & Co. KG	Handel
Vinnolit GmbH & Co. KG	Produktion
Werner & Mertz GmbH	Produktion
Wilkhahn Wilkening + Hahne GmbH+Co.KG	Produktion



Integration

§ 3 kombinierte Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte

Internetkonzepte

§ Plattformkonzept

§ 13 reine online Berichte im Ranking

§ modulare Berichte

§ interaktive Berichte

Nachhaltigkeitsberichterstattung ist freiwillig

auf Seiten der Stakeholder besteht vielfach Skepsis:

sie sehen Nachhaltigkeits- oder CSR-Berichte als imagepolierende Hochglanzbroschüren mit schönen Geschichten über das schlechte Sein

„ ... einen verbindlichen Rahmen für einen sachgerechten Vergleich von Nachhaltigkeits- und CSR-Berichten von Unternehmen zu schaffen“

Empfehlung des Rates für Nachhaltige Entwicklung, September 2006

Bewertung

Ermittlung der Punktzahl

- § Bewertung der 26 Unterkriterien
- § Durchschnitt je Oberkriterium,
Gewichtung mit Multiplikator
- § Ergebnis nach Gesamtpunktzahl
in drei Kategorien

Die formulierten Anforderungen werden

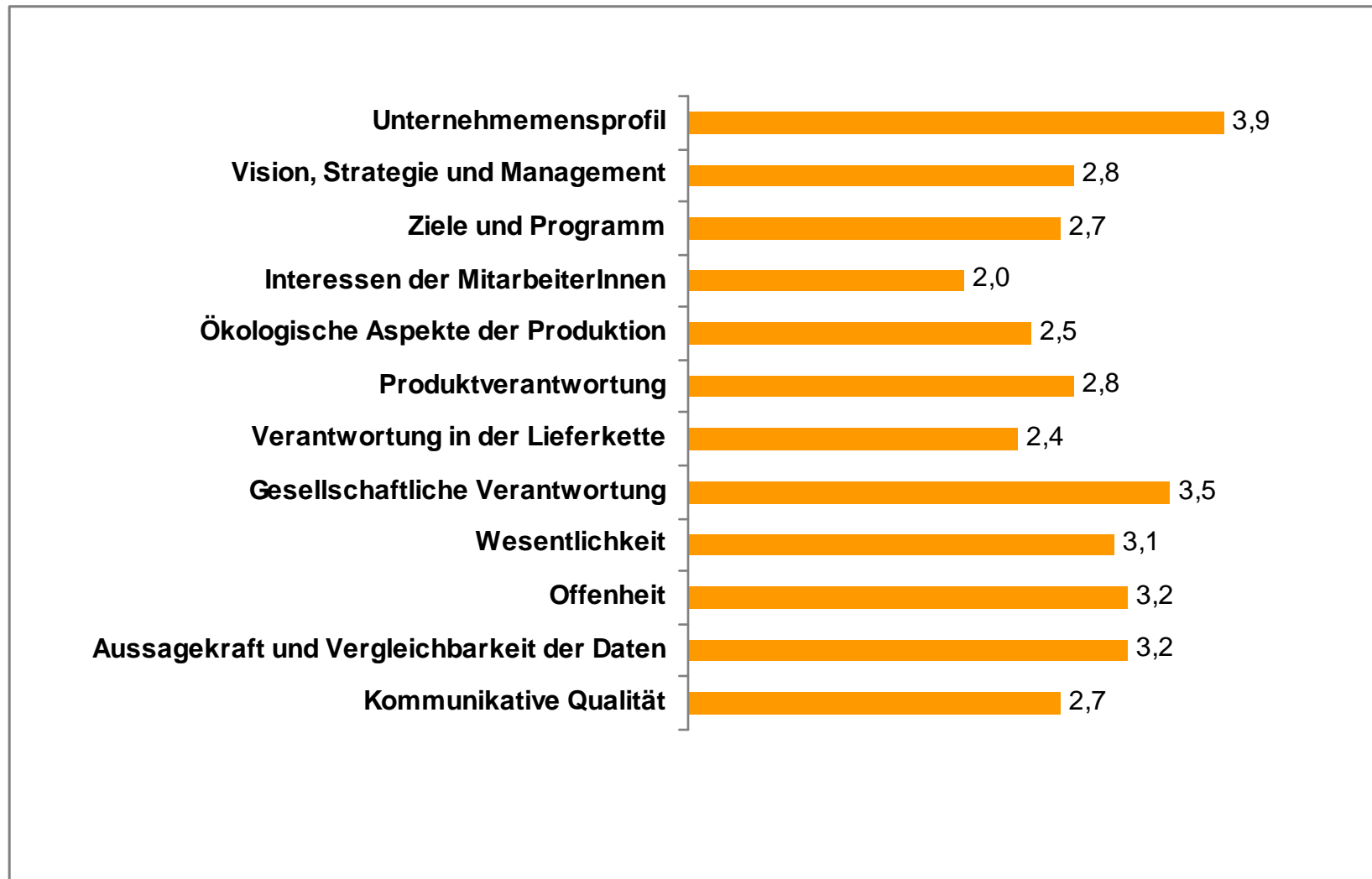
5 = ... vorbildlich erfüllt

3 = ... weitgehend erfüllt

1 = ... zum geringen Teil erfüllt

0 = keine Darstellungen vorhanden

Ergebnisse KMU: Oberkriterien



Durchschnitt Gesamtpunkte 393 (Konzerne 347)

Durchschnitt Top 10 503 (Konzerne 492)

Vielfältig in der Form:

- von einem integrierten Geschäftsbericht
- einer kurzen Nachhaltigkeitsbroschüre
- standardisierten Berichten (Reiseveranstalter im Konvoi)
- bis zur erweiterten Umwelterklärung

Vielfältig mit Blick auf die berichtenden Unternehmen und deren Themen:

- vom Fußball-Bundesligaverein
- über kleine Reiseveranstalter
- den Stadtwerken und ÖPNV-Betrieben
- Herstellern ökologischer Lebensmittel
- bis zu sonstigen produzierenden Unternehmen

Bodenständig

- durch starke regionale Bezüge
- durch starke Produktbezüge
- durch größere Nähe zu den eigenen MitarbeiterInnen

Trend: steigende Zahl der Berichterstatter, 13 von 46 KMU Berichten sind Erstberichte

- | Status und Tendenzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU: Ergebnisse einer Umfrage Februar 2009
- | Das Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2009
- | Anforderungen und Inhalte der Nachhaltigkeitskommunikation
 - Anforderung Nachhaltigkeit
 - Kriterien des Rankings

Süßwassermangel

Klimaschutz Artenschutz

Schadstoffeinträge

Landschaftsräume

Ökoeffizienz

Ökologie

Emissionen

Risikomanagement

**Marktfähige
Produkte**

Ressourcen

Arbeitsschutz

Faire Löhne

Verbraucherinteressen

Sponsoring

Innovation

Kundenausrichtung

Stabile Märkte

Qualifizierung

Arbeitsplätze

Soziales

Finanzen **Ökonomie**

Regionalität

Menschenrechte

Arbeitsmodelle

Welternährung

Unternehmenswert

Demografischer Wandel

Faire Preise

Global Reporting Initiative GRI 3 - Anwendungsebenen

Anwendungsebenen	C	C+	B	B+	A	A+
Erforderliche Kriterien	<p>G3 Angaben zum Berichtsprofil OUTPUT</p> <p>Berichten Sie über: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15</p>	falls der Bericht extern bestätigt wurde	<p>G3 Angaben zum Berichtsprofil OUTPUT</p> <p>Berichten Sie über: alle Kriterien für Ebene C und: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17</p>	falls der Bericht extern bestätigt wurde	<p>G3 Angaben zum Berichtsprofil OUTPUT</p> <p>Die selben Anforderungen wie für Ebene B</p>	falls der Bericht extern bestätigt wurde
	<p>G3 Offenlegung des Managementansatzes OUTPUT</p> <p>Eine Offenlegung des Managementansatzes erfolgt nicht.</p>		<p>G3 Offenlegung des Managementansatzes OUTPUT</p> <p>Der Managementansatz wird für jede Indikatorenkategorie offengelegt.</p>		<p>G3 Offenlegung des Managementansatzes OUTPUT</p> <p>Der Managementansatz wird für jede Indikatorenkategorie .</p>	
	<p>G3 Leistungsindikatoren und Leistungsindikatoren in Sector Supplements OUTPUT</p> <p>Angaben zu mindestens 10 G3-Kernindikatoren: Dabei sollte sowohl aus dem ökonomischen, als auch aus dem ökologischen Bereich sowie aus dem sozial/gesellschaftlichen Bereich jeweils mindestens ein Indikator enthalten sein.</p>		<p>G3 Leistungsindikatoren und Leistungsindikatoren in Sector Supplements OUTPUT</p> <p>Angaben zu mindestens 20 G3-Kernindikatoren: Dabei sollte aus dem ökonomischen, dem ökologischen Bereich sowie aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Gesellschaft und Produktverantwortung jeweils ein Indikator enthalten sein.</p>		<p>G3 Leistungsindikatoren und Leistungsindikatoren in Sector Supplements OUTPUT</p> <p>Angaben zu jedem G3-Kernindikator und zu jedem Sector Supplement-Indikator*: Unter Berücksichtigung des Wesentlichkeitsprinzips sollte entweder: a) der Indikator dargestellt oder b) erläutert werden, warum dazu keine Angaben gemacht werden können.</p>	

*sofern es für die Branche eine endgültige Version gibt

Ranking-Kriterien (KMU) und ihre Gewichtung:	Anzahl Unterkriterien	Gewichtung
A Materielle Anforderungen an die Berichterstattung		
A.1 Unternehmensprofil		5
A.2 Vision, Strategie und Management	3	20
A.3 Ziele und Programm	2	15
A.4 Interessen der MitarbeiterInnen	6	15
A.5 Ökologische Aspekte der Produktion	5	15
A.6 Produktverantwortung	3	20
A.7 Verantwortung in der Lieferkette		10
A.8 Gesellschaftliche Verantwortung		10
B Allgemeine Berichtsqualität		
B.1 Wesentlichkeit: Fokussierung auf qualitativ und quantitativ wesentliche Aspekte		10
B.2 Offenheit: Benennung von zentralen Herausforderungen und ungelösten Problemen		10
B.3 Aussagekraft und Vergleichbarkeit		5
B.4 Kommunikative Qualität		5

B.1 Wesentlichkeit

- Wesentlichkeit: Fokussierung auf qualitativ und quantitativ wesentliche Aspekte
- Authentizität

B.2 Offenheit

- Geschäftsstrategie und Nachhaltigkeitsergebnisse
- Benennung von zentralen Herausforderungen und ungelösten Problemen
- Audits: Ergebnisse und Konsequenzen
- Bewertung durch Externe: kritische Stellungnahmen, Prüfungen/Testate, Ratings

B.3 Aussagekraft und Vergleichbarkeit

A.3 Ziele und Zielerreichung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland

www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de

www.kmu.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de

Kontakt:

Dr. Udo Westermann

future e.V. - verantwortung unternehmen

Tel. 0251 97316 34

Am Hof Schultmann 63, 48163 Münster

udo.westermann@future-ev.de

www.future-ev.de