



**ÖKOLOGIE**



**ÖKONOMIE**



**SOZIALES**



**QUALITÄT**



# Die elementaren Phasen

- Entscheidung
- Managementsystem
- Planung
- Durchführung
- Marketing
- CRM
- Kontinuität

# Die Entscheidung

- Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Definition der relevanten Interessensgruppen
- Grünes Licht der Geschäftsführung
- Definition eines Maximaletats

# Das Managementsystem

- Basis für die Inhalte des Nachhaltigkeitsberichtes
- Generiert die Nachhaltigkeitsleistungen
- Liefert Kennzahlen

# Die Planung

- Geplanter Erscheinungstermin
- Definition und Information der beteiligten Stellen
- Inhaltliche Gliederung
- Kriterien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Das Kernthema
- Themensammlung
- Umfang der einzelnen Themen
- Der Gesamtumfang
- Gestaltung und Layout

# Die Durchführung

- Erstellung der Berichtsinhalte
- Text
- Kennzahlen
- Bildmaterial
- Ausgewogenheit zwischen Text, Bild und Grafik
- Vorwort der Geschäftsführung
- Titel und Rückseite
- Review
- Druck

FEIERN SIE DEN BERICHT MIT IHREN KOLLEGINNEN UND  
KOLLEGEN !

- Werbung in ihren Werbeträgern
- Presseverteiler
- Für jeden Mitarbeiter mindestens ein Exemplar
- Verteilung an Lieferanten und Stakeholder

- Zeitnahe Bearbeitung von Anfragen der Leser
- Zentrale Verwaltung von Kundenfeedback
- Aufbau eines Adressverteilers

UND JETZT FÄNGT ALLES WIEDER VON VORNE AN.....  
DER LESER IST SCHON GESPANNT AUF DEN NÄCHSTEN  
BERICHT!

# Hindernisse

- Fehlende Unterstützung der Geschäftsführung
- Fehlende Unterstützung der Bereichsverantwortlichen
- Personelle Kapazitäten in KMU

# Kosten

Bericht 2009/2010, Umfang: 42 Seiten, Auflage: 15.000 Ex.

• Werbeagentur	15.000,-
• Fotografie	6.000,-
• Satzgestaltung	5.000,-
• Druckvorstufe	10.000,-
• Druck	11.000,-
• Versand	5.000,-
• Fremdsprachige Variante	5.000,-

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

