

Ideen, die begeistern

## Der Nachhaltigkeitsbericht als Motor zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie



# Nachhaltigkeit bei apetito

Bei apetito ist „Nachhaltigkeit“ kein bloßes Schlagwort. Es ist uns **Verpflichtung und Anspruch** zugleich. **Denn:**



apetito lädt mit Hilfe des **Nachhaltigkeitsberichtes** zum Dialog über die Nachhaltigkeitspolitik ein.

Versand Print-Version innerhalb eines Jahres: 1500

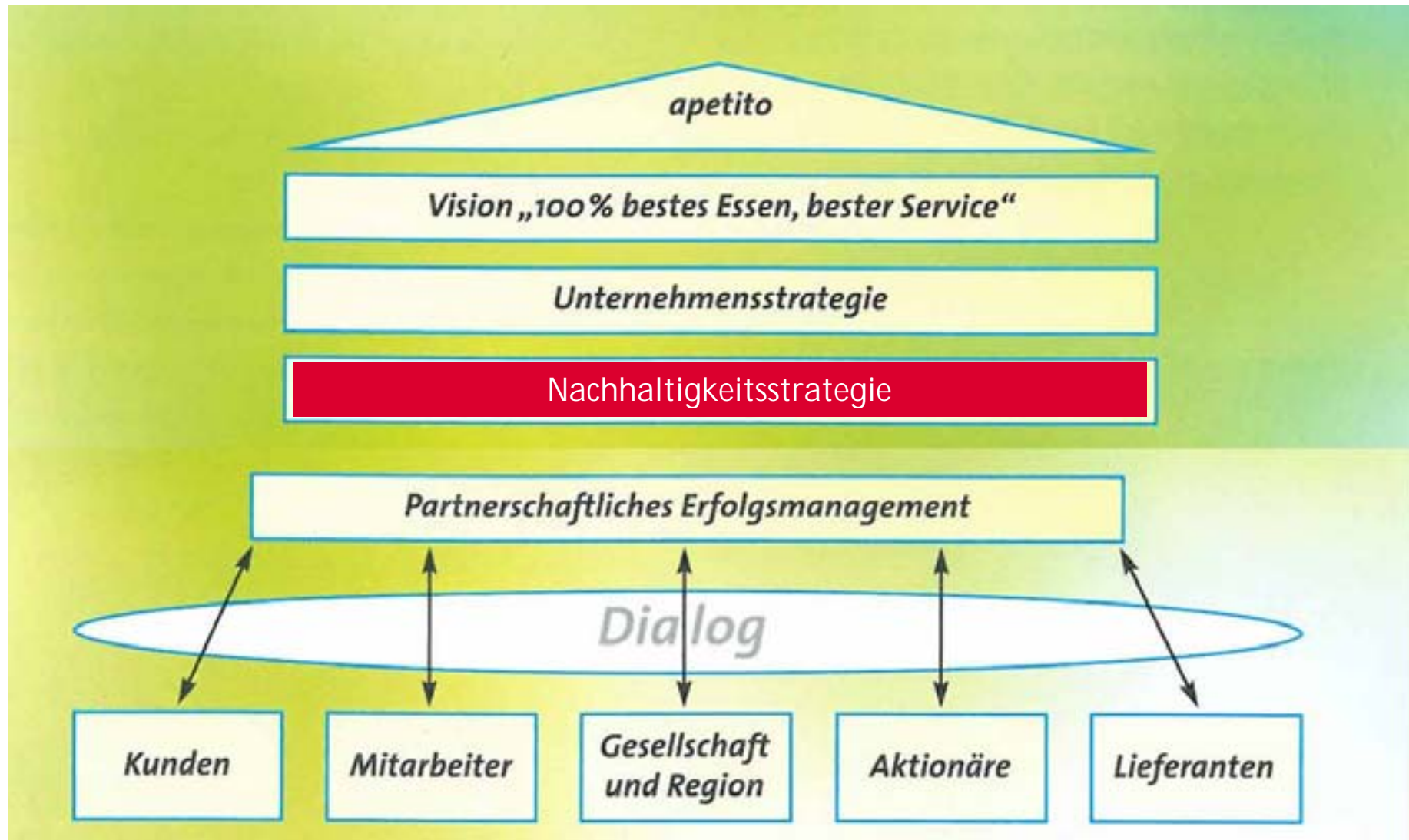
Downloads: Von ca. 30 Stück pro Monat im letzten Jahr auf ca. 70 Stück pro Monat in 2011 gegangen



# Die 3 Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie



# Nachhaltigkeitspolitik für unsere Stakeholder





# 3 Säulen, die unser Engagement strukturieren



# Resultate unseres Engagements

Sortimentspolitik:  
MSC-Fisch für das Produkt- und  
Systemgeschäft



Ressourcen schonen:  
Müll reduzieren



Kundenzufriedenheitsbefragungen in  
der Gemeinschaftsverpflegung:  
Empfehlungsquote 2009: 97,25 %



Arbeits- und  
Gesundheitsschutz



Ideen, die begeistern

**Haben Sie Fragen?**

